

確かな目利きで選んだ食品包装資材を“欲しい時”に“欲しいだけ”。

数多くある食品包装関連資材の中から、最適なアイテムを選び抜き、より良い形でお手元にお届けし、お客様の売上向上・コストダウンのお役に立つことがオリマツの仕事です。

オリマツのご活用方法

● 確かな選択眼で時流・ニーズに沿った情報を選び出し、時には組み合わせることでオリジナリティ溢れる選択肢を提供しお役に立ちます。

情報化が進み物事がすぐ陳腐化する今、定番化した商品以外のライフサイクルはとて短くなっています。消費者に飽きられることなく、支持され続けるアイテムを創り出していくためには、絶え間ないマイナーチェンジが必要です。

そんなマイナーチェンジを表現する為に、食品パッケージは大事な役割を演じます。

「見栄えの通り美味しい」「味だけではなく食べやすい」「また買ってみよう」等々。そう購入者に思ってもらえる商品創り・販促手法を提供させていただきます。

● 600坪超の物流センターが有する約5,000アイテムの在庫を軸とした小ロットアソート配達でお役に立ちます。

「定期的に必要な消耗品だけど一度にそんなに沢山は欲しくない。」

皆様がそう思う商品の集合体がオリマツの物流センターに揃っています。5,000アイテムを超える在庫アイテムを駆使することにより、「必要なものを・必要な時に・必要なだけ」調達する小ロットアソートが実現できます。皆様のオペレーションの簡素化に役立つ組合せはまさに無限大。

● 営業専門セクションが専属で担当。包括的提案営業でお役に立ちます。

有益な情報も・御社の業務を支援できる品揃えも、皆様のお手元に届かない限りは意味を成し得ません。

オリマツは、営業専門の担当が専属で御社の業務をバックアップ。商品の売上アップ提案から、原価低減のためのトータルコスト提案まで、包括的に食品用消耗資材の提案を行います。